

伴奏型小規模事業者支援事業

# 外食に関する調査報告書

平成30年1月

茂木町商工会

---

## 目次

1. 調査の概要
2. 調査結果
3. 調査結果の総括
4. アンケート調査票

---

## 1. 調査の概要

### (1) 目的

本調査は、経営発達支援計画の経営状況の分析を行った事業者に対して、経営分析で把握した事業者の販売する商品・サービス（技術）の需要動向に関する情報について、将来性判断に有効かつ最新の情報として提供することを目的としている。

### (2) アンケート調査の実施概要

実施主体：茂木町商工会

実施対象：もてぎうまいもの市来場者

実施日：第1回：平成29年11月3日 来客数 10,000人

第2回：平成30年1月6日 来客数 3,000人

実施方法：スタッフによる聞き取り調査および記入所設置による調査

### (3) アンケート回収状況および有効回答票数

アンケート回収数：第1回 59票

第2回 54票 計 113票

有効回答票数：113票

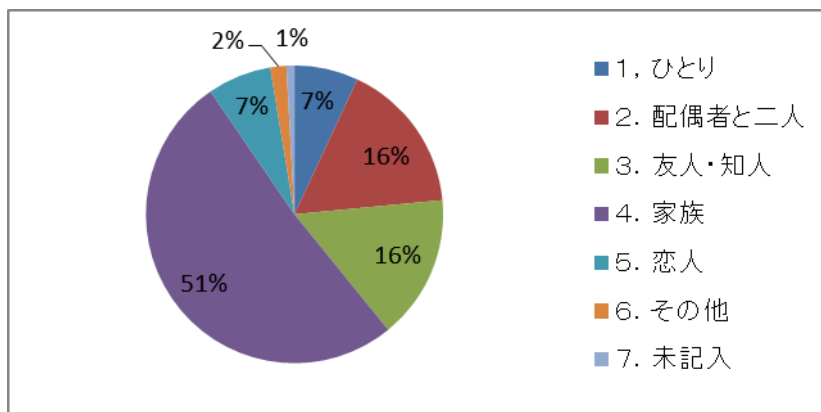
---

## 2. 調査結果

### (1) 外食する際の同伴者

外食する際の同伴者で最も多かったのは、家族51%、次いで友人・知人、配偶者がそれぞれ16%となっている。

1. ひとり	8
2. 配偶者と二人	19
3. 友人・知人	18
4. 家族	59
5. 恋人	8
6. その他	2
7. 未記入	1



### (2) 外食の頻度とひとりあたりの予算

昼食と夕食の時間帯に分けて調査を行った。

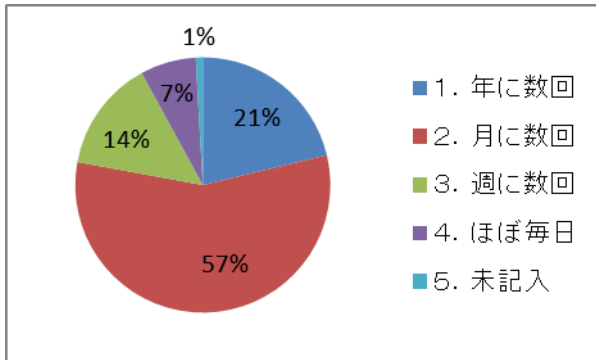
昼食に外食を利用する頻度は、月に数回が57%と最も多く、次いで年に数回21%、週に数回14%となっている。また、一人あたりの予算は、1,500円未満が36%、1,000円未満となっている。

夕食に外食を利用する頻度は、月に数回が52%と最も多く、次いで年に数回が28%となっている。また、一人あたりの予算は、2,000円未満は63%と最も多く、1,000円未満15%、5,000円未満が12%となっている。

**A-1 昼食の頻度**

1. 年に数回	24
2. 月に数回	64
3. 週に数回	16
4. ほぼ毎日	8
5. 未記入	1

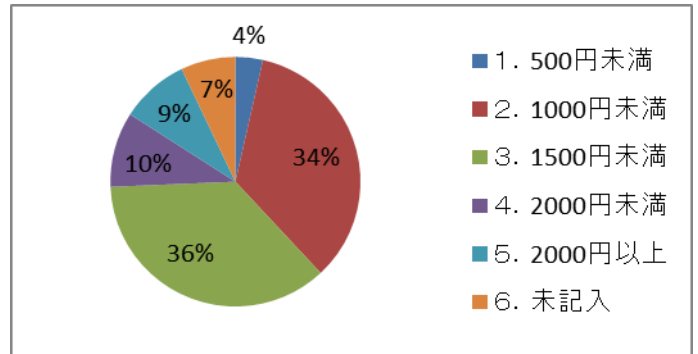
113



**A-2 一人あたりの予算**

1. 500円未満	4
2. 1000円未満	39
3. 1500円未満	41
4. 2000円未満	11
5. 2000円以上	10
6. 未記入	8

113

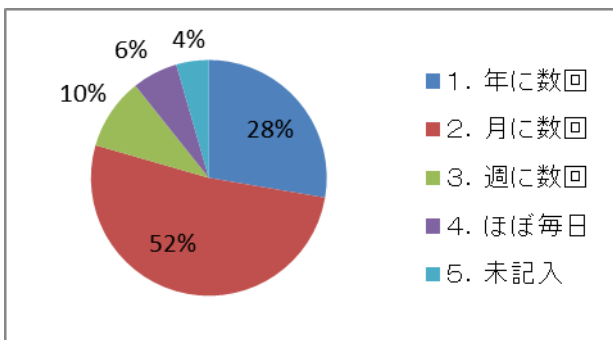


**B 夕食**

**B-1 夕食の頻度**

1. 年に数回	31
2. 月に数回	58
3. 週に数回	11
4. ほぼ毎日	7
5. 未記入	5

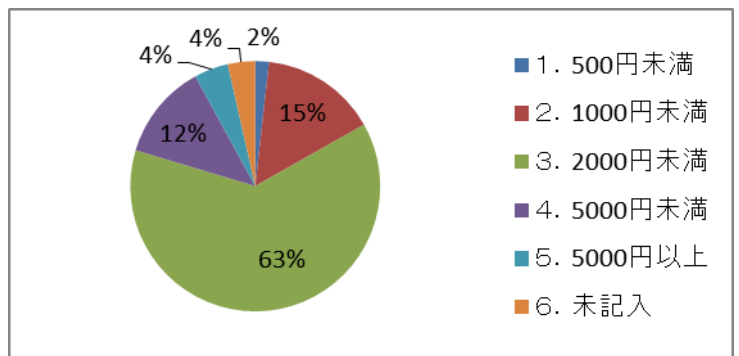
112



**B-2 一人あたりの予算**

1. 500円未満	2
2. 1000円未満	17
3. 2000円未満	71
4. 5000円未満	14
5. 5000円以上	5
6. 未記入	4

113



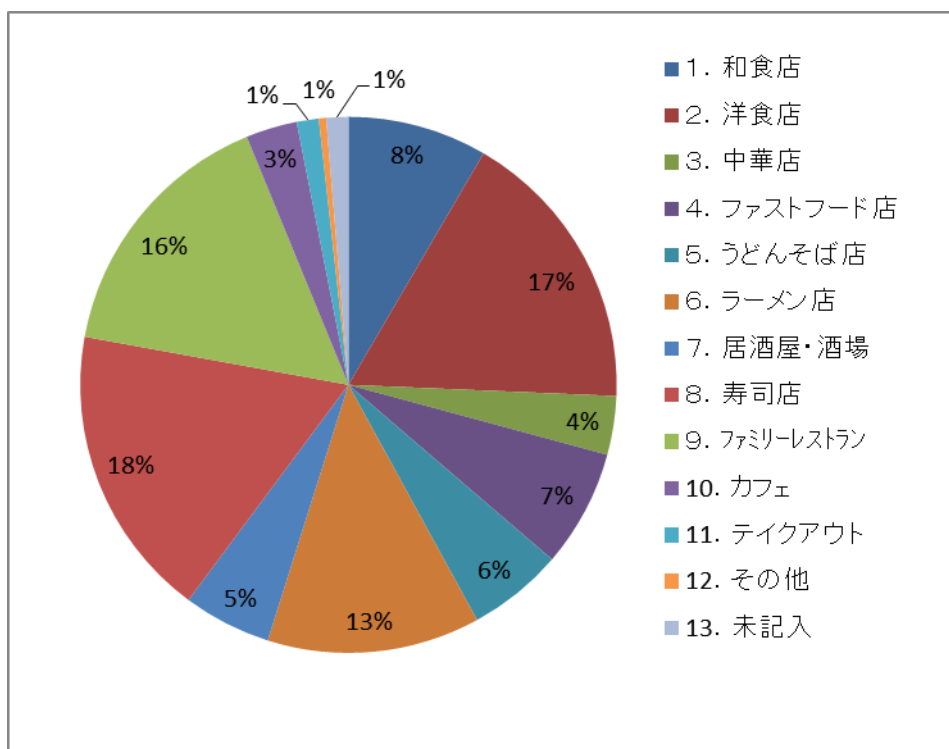
---

### (3) 利用する店の形態

よく利用するお店については、寿司店が18%と最も多く、次いで、洋食店17%、ファミリーレストラン16%、ラーメン店13%となっている。

1. 和食店	19
2. 洋食店	39
3. 中華店	8
4. ファストフード店	16
5. うどんそば店	13
6. ラーメン店	29
7. 居酒屋・酒場	12
8. 寿司店	40
9. ファミリーレストラン	36
10. カフェ	7
11. テイクアウト	3
12. その他	1
13. 未記入	3

226



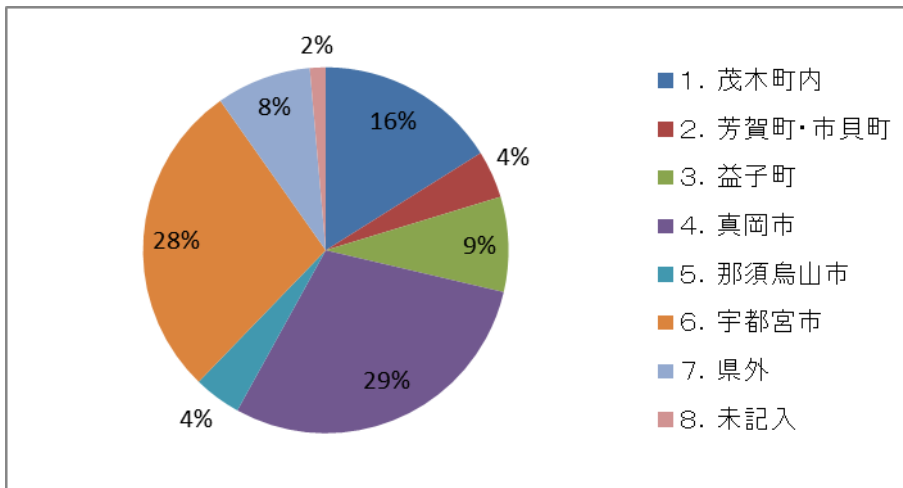
---

#### (4) 外食を利用する地域

外食を利用する地域は、真岡市が29%と最も多く、次いで宇都宮市が28%、茂木町内が18%となっている。

1. 茂木町内	23
2. 芳賀町・市貝町	6
3. 益子町	12
4. 真岡市	42
5. 那須烏山市	6
6. 宇都宮市	40
7. 県外	12
8. 未記入	2

143



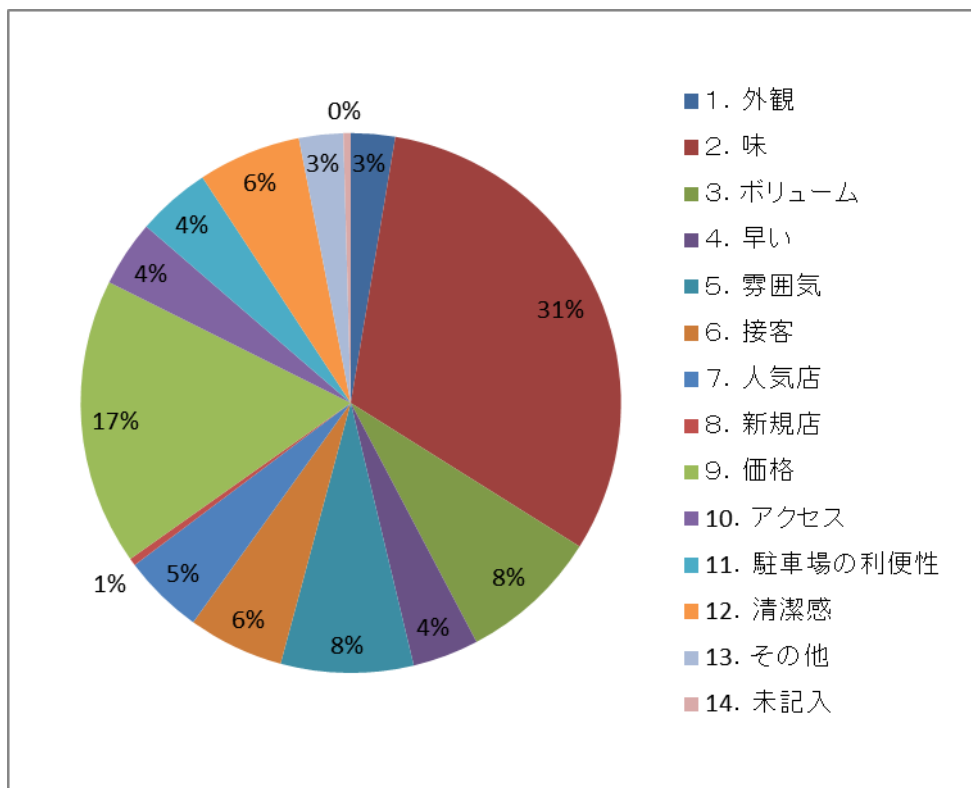
---

### (5) お店を決めるポイント

外食先を決める際のポイントについては、味が71%と最も多く、次いで、価格が17%となっている。また、その他の項目については4～8%と票が割れている。

1. 外観	6
2. 味	71
3. ポリューム	19
4. 早い	9
5. 雰囲気	18
6. 接客	13
7. 人気店	11
8. 新規店	1
9. 価格	39
10. アクセス	9
11. 駐車場の利便性	10
12. 清潔感	14
13. その他	6
14. 未記入	1

227





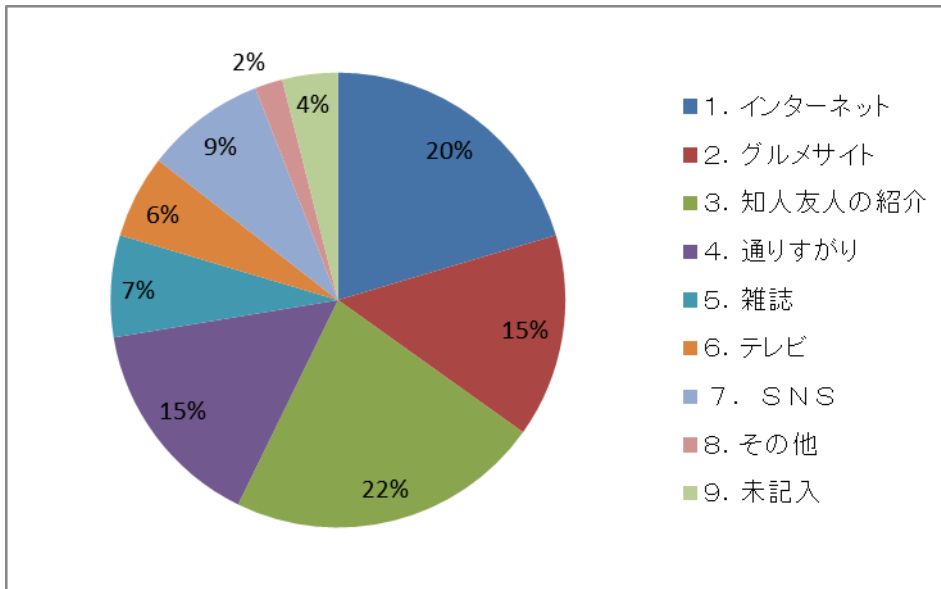
---

(6) 新しいお店に行く際の参考にする情報

お店選びの情報源は、友人知人の紹介が22%と最も多く、次いでインターネットが30%、通りすがり、グルメサイトが22%となっている。

1. インターネット	31
2. グルメサイト	22
3. 知人友人の紹介	34
4. 通りすがり	23
5. 雑誌	11
6. テレビ	9
7. SNS	13
8. その他	3
9. 未記入	6

152



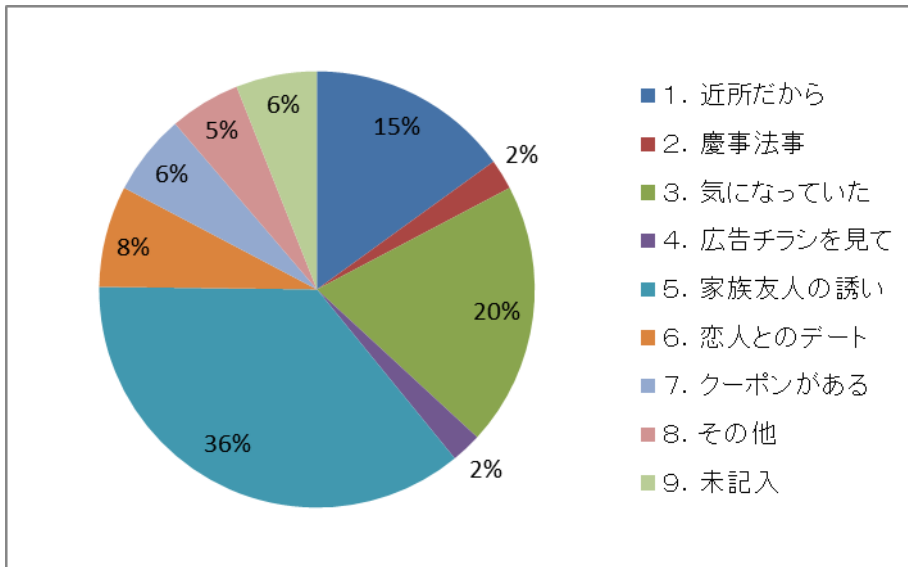
---

(7) 外食に出かける動機

外食にでかく際の動機については、家族友人との誘いが36%と最も多く、次いで、気になっていたが20%、近所だからが15%となっている。

1. 近所だから	20
2. 慶事法事	3
3. 気になっていた	26
4. 広告チラシを見て	3
5. 家族友人の誘い	48
6. 恋人とのデート	10
7. クーポンがある	8
8. その他	7
9. 未記入	8

133



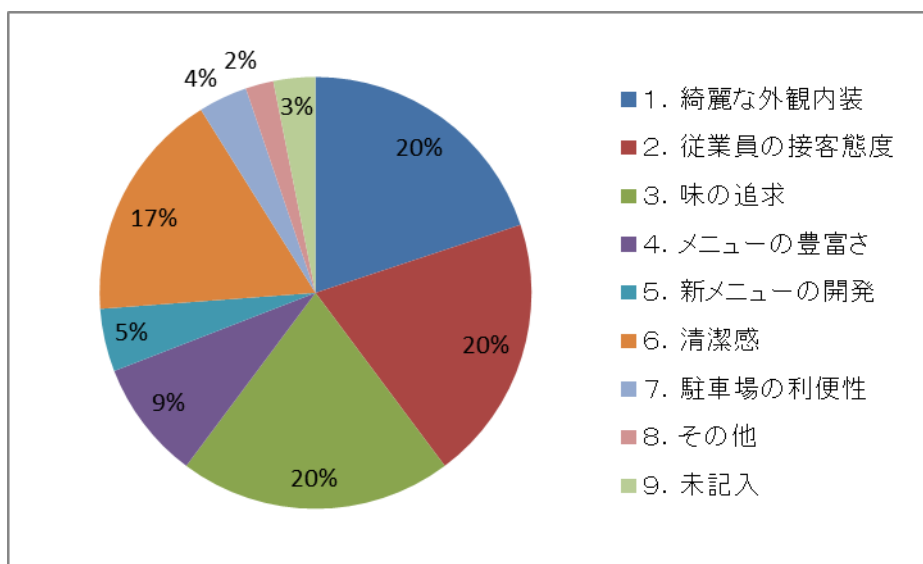
---

(8) 飲食店に望むこと

お客様に望むことは、味の追求、綺麗な外観内装、従業員の接客態度がそれぞれ20%、次いで清潔感が17%となっている。

1. 綺麗な外観内装	38
2. 従業員の接客態度	38
3. 味の追求	39
4. メニューの豊富さ	17
5. 新メニューの開発	9
6. 清潔感	33
7. 駐車場の利便性	7
8. その他	4
9. 未記入	6

191



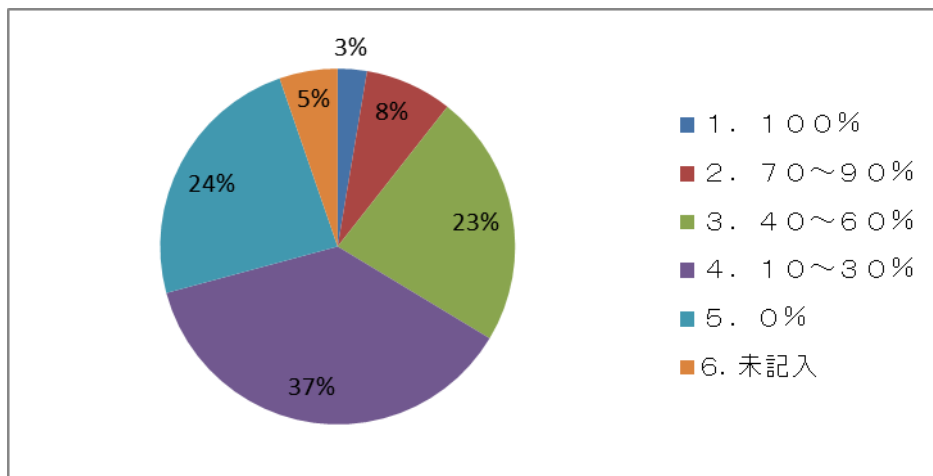
---

(9) 茂木町を利用する割合

外食する際茂木町を利用する割合は、10～30%が37%と最も多く、次いで0%が24%、40～60%が23%となっている。

1. 100%	3
2. 70～90%	9
3. 40～60%	26
4. 10～30%	42
5. 0%	27
6. 未記入	6

113



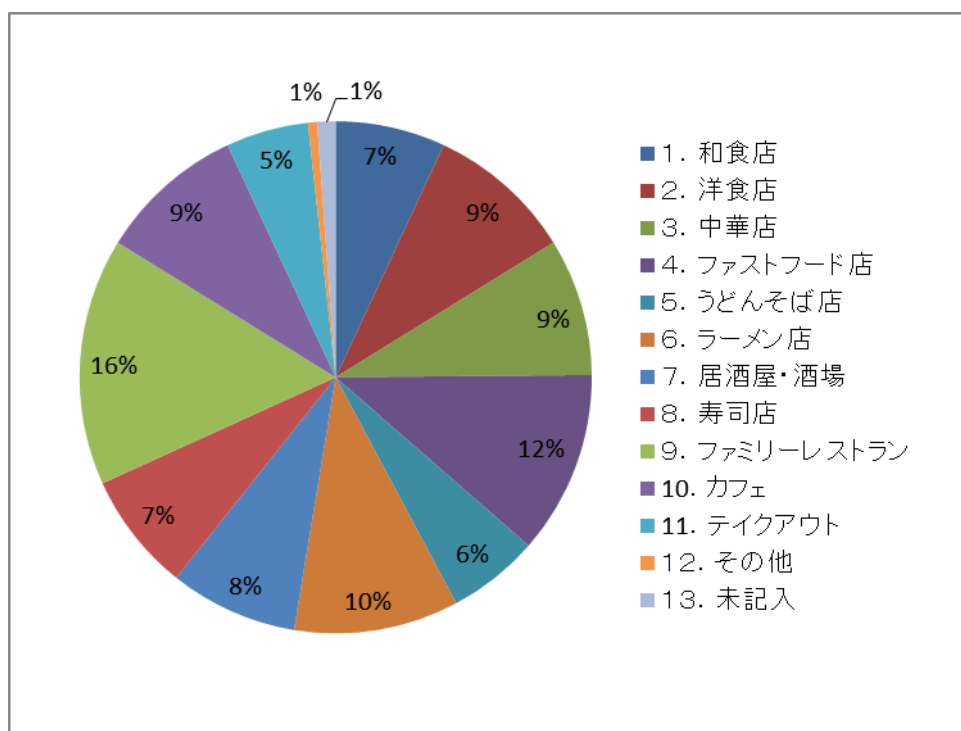
---

(10) 茂木町にあると便利なお店

茂木町にあると便利なお店は、ファミリーレストランが16%と最も多く、次いでファストフード店が12%となっているが、すべての形態について票が割れている。

1. 和食店	12
2. 洋食店	16
3. 中華店	15
4. ファストフード店	20
5. うどんそば店	10
6. ラーメン店	18
7. 居酒屋・酒場	14
8. 寿司店	13
9. ファミリーレストラン	27
10. カフェ	16
11. テイクアウト	9
12. その他	1
13. 未記入	2

173



---

(11) 自由な意見

- ・町内に焼き肉屋とラーメン屋を！！
- ・休日の時を忘れていってします。
- ・茂木町内は安心なので
- ・コンビニが欲しい
- ・以前はおいしいお店がありました。今は数える位しかなく不便です。

---

### 3. 調査結果の総括

- ・身近にいる人と複数人で外出に出かけることが伺える。
- ・昼夜問わず、月に数回、外出を利用することが多く、昼はランチ等で低価格に抑え、夕食は多少費用がかかっても利用することが分かる。
- ・同伴者の結果からも、家族等で気軽に楽しめるお店に行く傾向にあるが、その他の形態も票が割れており、さまざまなお店を利用していることが推察される。
- ・宇都宮市や真岡市などの都市部に人気がある一方、茂木町内（地元）の飲食店も多く利用されている。
- ・お店に望むことは、味、価格、量、店の雰囲気こだわりの傾向が高い。
- ・お店を選ぶ情報源として、知人等の紹介など口コミによる情報が重視されている。また、インターネットやSNS、グルメサイトなど情報ツールが多く利用されており、携帯やスマホ、フリーペーパーなどで気軽にお店の情報を検索されており、情報発信ツールとして有効であることが推察される。
- ・友人などの誘いや情報ツールにより気になった店を見つけ、それが近所であれば行動に移すという流れが読み取れる。
- ・味、清潔・綺麗などの視覚、接客態度を望む消費者が全体の7割となっており、飲食店経営にとって重要である。
- ・茂木町を利用する割合が0%から30%の割合が全体の60%を超えていることから、非常に利用率が悪い結果となっている。
- ・さまざまな形態の飲食店の充実が課題である。

#### <まとめ>

消費者は、味、店の雰囲気、接客態度などから、来店する店を決定する傾向にあり、それらの情報を、SNS、グルメサイトなど様々なツールで取得している。中でも家族・知人などからの情報、つまり口コミにより決定する傾向が高く、来店数に大きく影響されることが推察される。

また、茂木町の飲食店を利用する割合が、0～30%と回答した方が6割を占めており、味の追求、清潔感、接客態度など消費者の要望を聞き入れ、形態を問わず、飲食店の充実が望まれる。

その中でも、メニューの種類の多さや低価格設定で家族連れに喜ばれるファミリーレストランや忙しい方や若者向けに手軽なファストフード店の充実が望まれていることが推察される。

商工会では、料理講習会や接客マナー講習会、POPセミナーの開催や、各種イベントへの出店支援などを通じて、飲食店のサービス向上の支援を行うと

---

ともに、業界の需要動向などの情報を発信し、持続的発展に向けた、伴走型支援を押し進めていく事が重要と考える。



## 4. アンケート調査票

伴走型小規模事業者支援事業	アンケートご協力をお願い	茂木町商工会
<b>Q1 外食に行く場合、どなたと(最も多く)行きますか？</b>		
① 1人で ② 配偶者と2人で ③ 友人・知人と ④ 家族で ⑤ 恋人と二人で ⑥ その他( )		
<b>Q2 外食の頻度と一人あたりの予算はいくらくらいですか？</b>		
A. 昼食		
A-① 昼食はどれくらいの頻度で行きますか？		
① 年に数回 ② 月に数回 ③ 週に数回 ④ ほぼ毎日		
A-② 昼食にかける一人あたりの予算(平均で)はいくらくらいですか？		
① 500円未満 ② 500～1,000円未満 ③ 1,000～1,500円未満 ④ 1,500～2,000円未満 ⑤ 2,000円以上		
B. 夕食		
B-① 夕食はどれくらいの頻度で行きますか？		
① 年に数回 ② 月に数回 ③ 週に数回 ④ ほぼ毎日		
B-② 夕食にかける一人あたりの予算(平均で)はいくらくらいですか？		
① 500円未満 ② 500～1,000円未満 ③ 1,000～2,000円未満 ④ 2,000～5,000円未満 ⑤ 5,000円以上		
<b>Q3 外食でよく行くお店はどこですか？(複数回答可)</b>		
① 和食店 ② 洋食店 ③ 中華店 ④ ファストフード店 ⑤ うどん・そば店 ⑥ ラーメン店 ⑦ 居酒屋・酒場 ⑧ 寿司店 ⑨ ファミリーレストラン ⑩ カフェ ⑪ テイクアウト ⑫ その他( )		
<b>Q4 外食で最もよく行く場所はどこですか？</b>		
① 茂木町内 ② 芳賀町・市貝町 ③ 益子町 ④ 真岡市 ⑤ 那須烏山市 ⑥ 宇都宮市 ⑦ 県外		
<b>Q5 お店を決めるポイントは何ですか？(複数回答可)</b>		
① 外観 ② 味 ③ ポリウム ④ 早い ⑤ 雰囲気 ⑥ 接客 ⑦ 人気店 ⑧ 新規店 ⑨ 価格 ⑩ アクセス ⑪ 駐車場の利便性 ⑫ 清潔感 ⑬ その他( )		
<b>Q6 新しいお店に行く場合、参考にする情報はありますか？(複数回答可)</b>		
① インターネットで検索 ② グルメサイト(ぐるなび、ホットペッパーなど) ③ 知人、友人の紹介 ④ 通りすがり ⑤ 雑誌 ⑥ テレビ ⑦ SNS(facebook、Twitterなど) ⑧ その他( )		
<b>Q7 外食に出かける動機はなんですか？(複数回答可)</b>		
① 近所だから ② 慶事法事 ③ 以前から気になっていたから(人気店、新規店) ④ 広告チラシを見て ⑤ 家族・友人に誘われて ⑥ 恋人とのデート ⑦ クーポンがある ⑧ その他( )		
<b>Q8 飲食店に望むことは何ですか？(複数回答可)</b>		
① 綺麗な外観・内装 ② 従業員の接客態度 ③ 味の追求 ④ メニューの豊富さ ⑤ 新メニュー開発 ⑥ 清潔感 ⑦ 駐車場の利便性 ⑧ その他( )		
<b>Q9 外食する場合の茂木町内を利用する割合はどのくらいですか？</b>		
① 100% ② 70～90% ③ 40～60% ④ 10～30% ⑤ 0%		
<b>Q10 茂木町内にあると便利な飲食店はなんですか？(複数回答可)</b>		
① 和食店 ② 洋食店 ③ 中華店 ④ ファストフード店 ⑤ うどん・そば店 ⑥ ラーメン店 ⑦ 居酒屋・酒場 ⑧ 寿司店 ⑨ ファミリーレストラン ⑩ カフェ ⑪ テイクアウト ⑫ その他( )		
<b>Q11 その他、飲食店について自由にご意見をお聞かせ下さい。</b>		
ご協力ありがとうございました。		