

伴奏型小規模事業者支援事業

外食に関する調査報告書

平成31年1月

茂木町商工会

目次

1. 調査の概要
2. 調査結果
3. 調査結果の総括
4. アンケート調査票

1. 調査の概要

(1) 目的

本調査は、経営発達支援計画の経営状況の分析を行った事業者に対して、経営分析で把握した事業者の販売する商品・サービス（技術）の需要動向に関する情報について、将来性判断に有効かつ最新の情報として提供することを目的としている。

(2) アンケート調査の実施概要

実施主体：茂木町商工会

実施対象：もてぎうまいもの市来場者

実施日：第1回：平成30年11月3日 来客数 11,000人

第2回：平成31年1月12日 来客数 3,000人

実施方法：スタッフによる聞き取り調査および記入所設置による調査

(3) アンケート回収状況および有効回答票数

アンケート回収数：第1回 38票

第2回 61票 計 99票

有効回答票数：99票

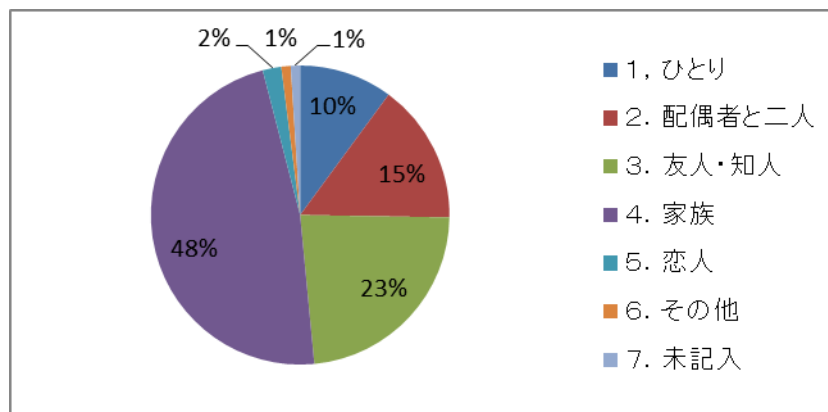
2. 調査結果

(1) 外食する際の同伴者

外食する際の同伴者で最も多かったのは、家族48%、次いで友人・知人23%、配偶者15%となっている。

1. ひとり	3	7	10
2. 配偶者と二人	5	10	15
3. 友人・知人	11	12	23
4. 家族	16	31	47
5. 恋人	2	0	2
6. その他	1	0	1
7. 未記入	0	1	1
	38	61	99

その他の意見
・会社で



(2) 外食の頻度とひとりあたりの予算

昼食と夕食の時間帯に分けて調査を行った。

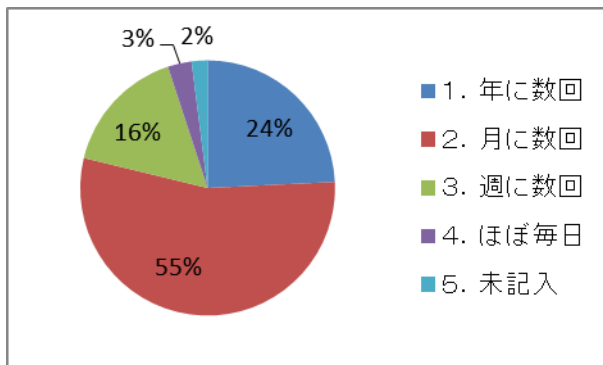
昼食に外食を利用する頻度は、月に数回が55%と最も多く、次いで年に数回24%、週に数回16%となっている。また、一人あたりの予算は、1,500円未満が40%、1,000円未満41%となっている。

夕食に外食を利用する頻度は、月に数回が55%と最も多く、次いで年に数回が34%となっている。また、一人あたりの予算は、2,000円未満は57%と最も多く、5,000円未満20%、1,000円未満が16%となっている。

A 昼間

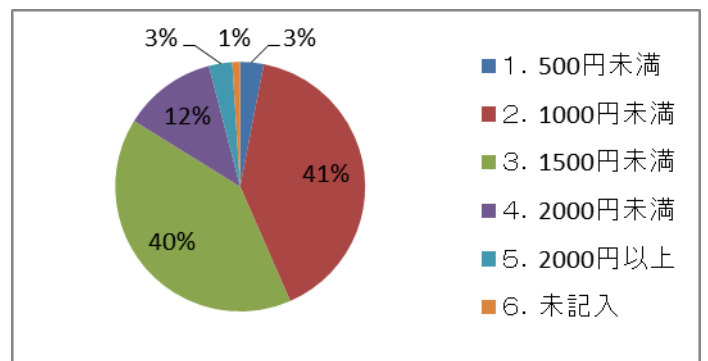
A-1 昼食の頻度

1. 年に数回	11	13	24
2. 月に数回	17	37	54
3. 週に数回	6	10	16
4. ほぼ毎日	2	1	3
5. 未記入	2	0	2
	38	61	99



A-2 一人あたりの予算

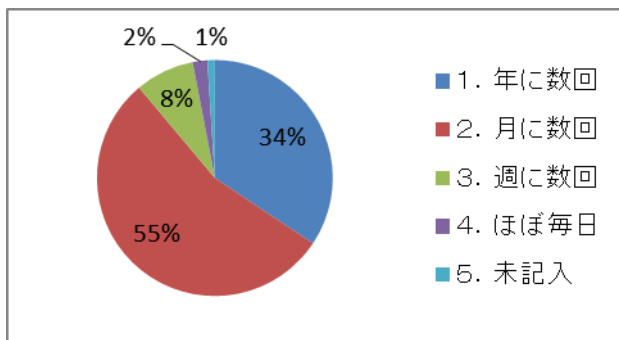
1. 500円未満	2	1	3
2. 1000円未満	19	21	40
3. 1500円未満	11	29	40
4. 2000円未満	6	6	12
5. 2000円以上	0	3	3
6. 未記入	0	1	1
	38	61	99



B 夕食

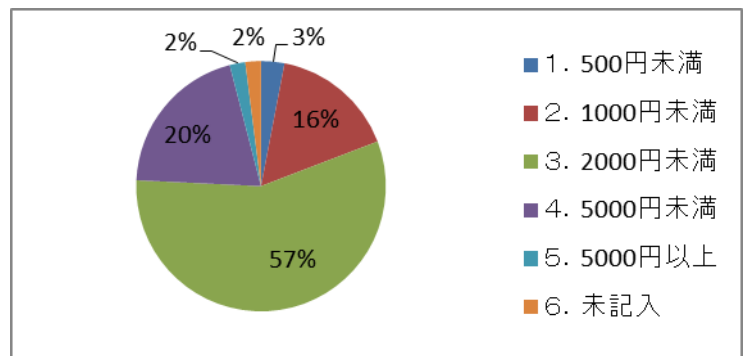
B-1 夕食の頻度

1. 年に数回	14	20	34
2. 月に数回	21	33	54
3. 週に数回	2	6	8
4. ほぼ毎日	1	1	2
5. 未記入	0	1	1
	38	61	99



B-2 一人あたりの予算

1. 500円未満	0	3	3
2. 1000円未満	7	9	16
3. 2000円未満	24	32	56
4. 5000円未満	6	14	20
5. 5000円以上	1	1	2
6. 未記入	0	2	2
	38	61	99

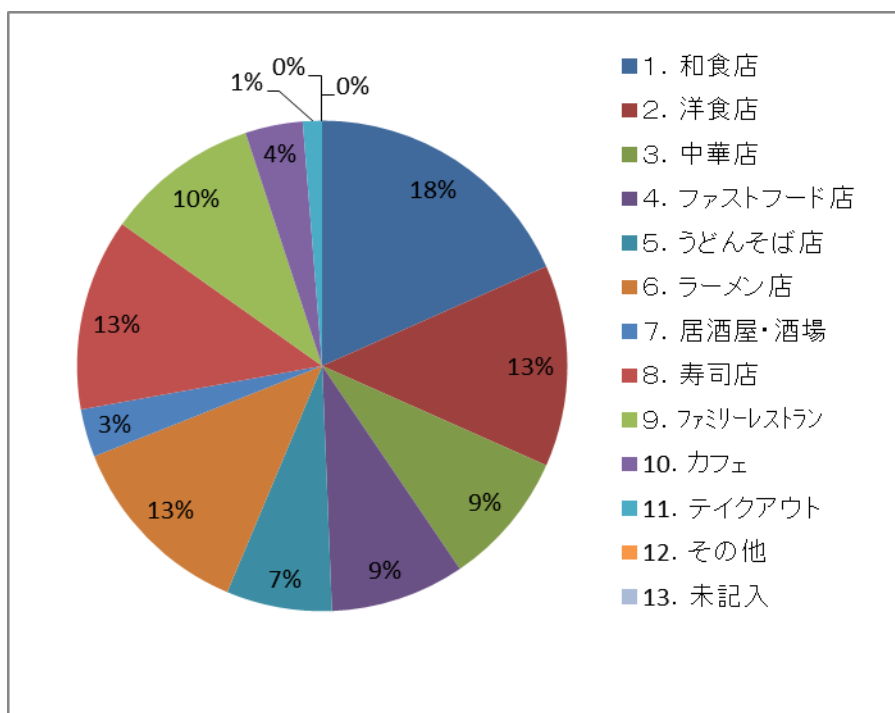


(3) 利用する店の形態

よく利用するお店については、和食店が18%と最も多く、次いで、洋食店、ラーメン店、寿司店がそれぞれ13%、ファミリーレストラン10%となっている。

1. 和食店	13	16	29
2. 洋食店	13	8	21
3. 中華店	8	6	14
4. ファストフード店	8	6	14
5. うどんそば店	4	7	11
6. ラーメン店	8	12	20
7. 居酒屋・酒場	2	3	5
8. 寿司店	8	12	20
9. ファミリーレストラン	9	7	16
10. カフェ	2	4	6
11. テイクアウト	0	2	2
12. その他	0	0	0
13. 未記入	0	0	0

75 83 158

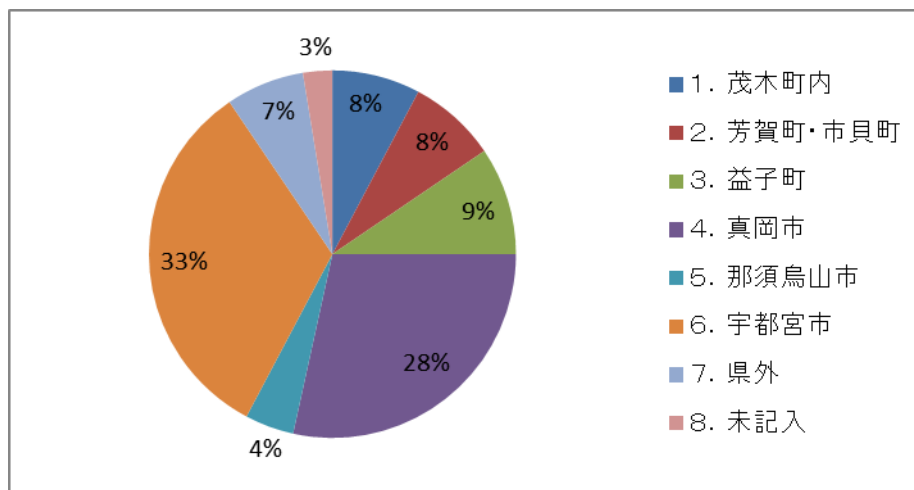


(4) 外食を利用する地域

外食を利用する地域は、宇都宮市が33%と最も多く、次いで真岡市が28%、益子町が9%となっている。

1. 茂木町内	0	9	9
2. 芳賀町・市貝町	6	3	9
3. 益子町	2	9	11
4. 真岡市	10	23	33
5. 那須烏山市	0	5	5
6. 宇都宮市	15	23	38
7. 県外	6	2	8
8. 未記入	2	1	3
	41	75	116

その他の回答
・さくら市

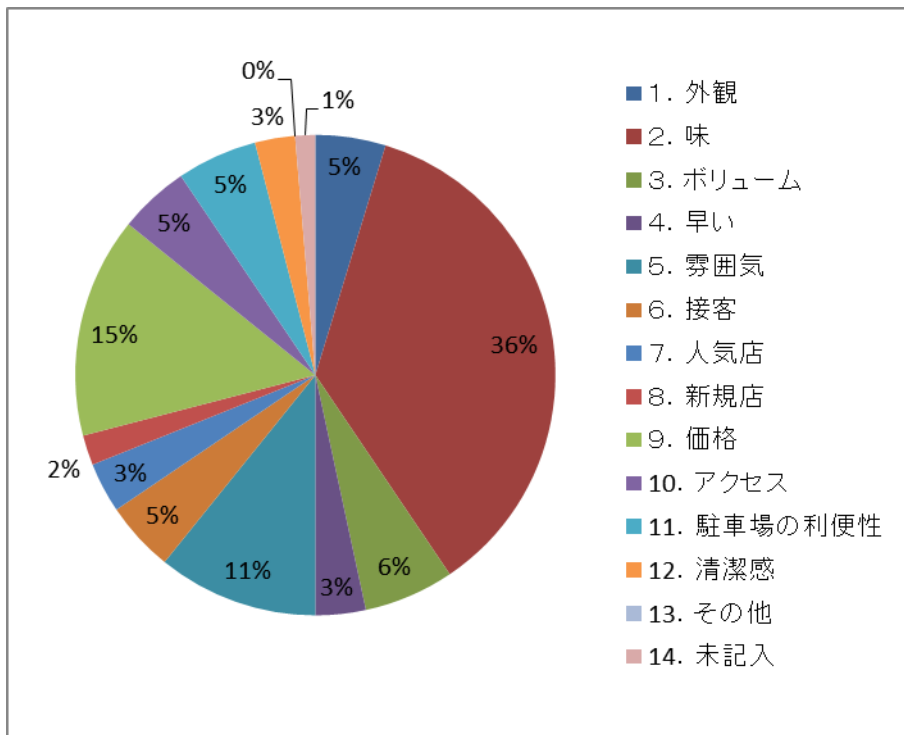


(5) お店を決めるポイント

外食先を決める際のポイントについては、味が36%と最も多く、次いで、価格が15%、雰囲気11%となっている。また、その他の項目については5%前後と票が割れている。

1. 外観	5	2	7
2. 味	26	27	53
3. ボリューム	6	3	9
4. 早い	2	3	5
5. 雰囲気	8	8	16
6. 接客	2	5	7
7. 人気店	0	5	5
8. 新規店	1	2	3
9. 価格	12	10	22
10. アクセス	6	1	7
11. 駐車場の利便性	2	6	8
12. 清潔感	2	2	4
13. その他	0	0	0
14. 未記入	1	1	2

73 75 148

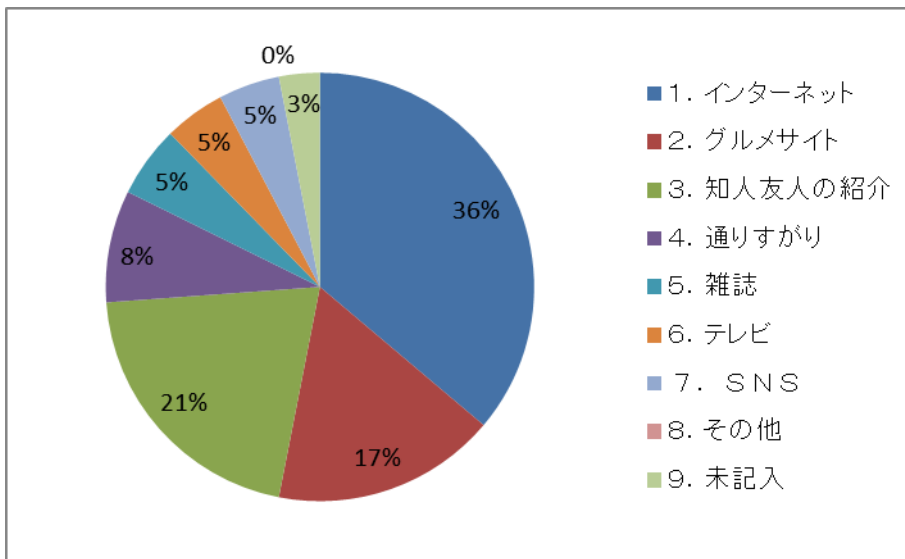


(6) 新しいお店に行く際の参考にする情報

お店選びの情報源は、インターネットが36%と最も多く、次いで友人知人の紹介が21%、グルメサイトが17%となっている。

1. インターネット	19	28	47
2. グルメサイト	15	7	22
3. 知人友人の紹介	8	19	27
4. 通りすがり	3	8	11
5. 雑誌	3	4	7
6. テレビ	2	4	6
7. SNS	1	5	6
8. その他	0	0	0
9. 未記入	1	3	4

52 78 130



(7) 外食に出かける動機

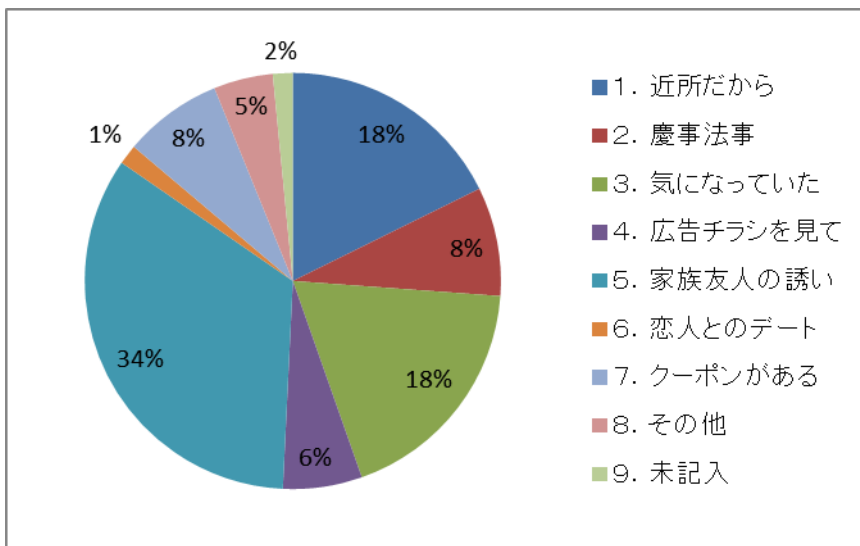
外食にでかく際の動機については、家族友人との誘いが34%と最も多く、次いで、近所だから、気になっていたがそれぞれ18%となっている。

1. 近所だから	13	10	23
2. 慶事法事	10	1	11
3. 気になっていた	11	13	24
4. 広告チラシを見て	3	5	8
5. 家族友人の誘い	10	34	44
6. 恋人とのデート	0	2	2
7. クーポンがある	6	4	10
8. その他	1	5	6
9. 未記入	1	1	2

55 75 130

その他の意見

- ・外出時
- ・外出時料理が面倒なとき
- ・買い物ついで
- ・適当

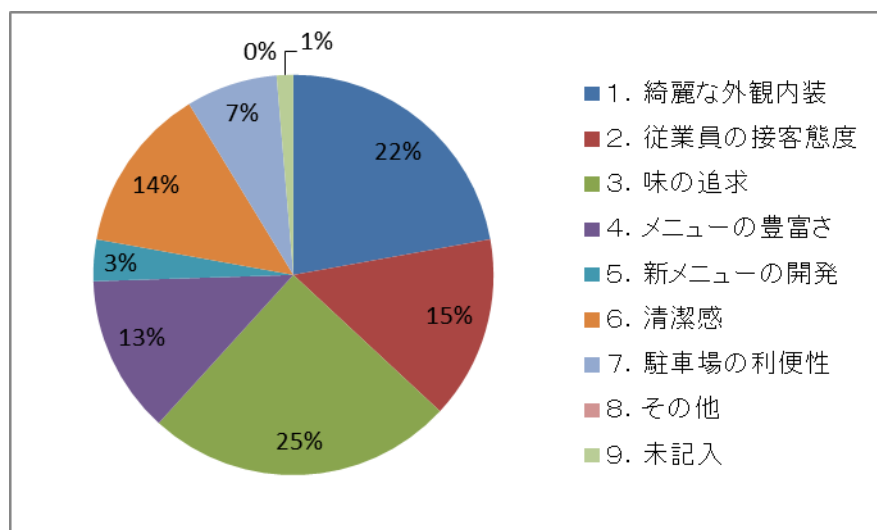


(8) 飲食店に望むこと

お客様に望むことは、味の追求が25%と最も多く、次いで綺麗な外観内装が22%、従業員の接客態度、メニューの豊富さ、清潔感がそれぞれ13~15%となっている。

1. 綺麗な外観内装	14	19	33
2. 従業員の接客態度	9	13	22
3. 味の追求	18	19	37
4. メニューの豊富さ	8	11	19
5. 新メニューの開発	2	3	5
6. 清潔感	10	10	20
7. 駐車場の利便性	6	5	11
8. その他	0	0	0
9. 未記入	1	1	2

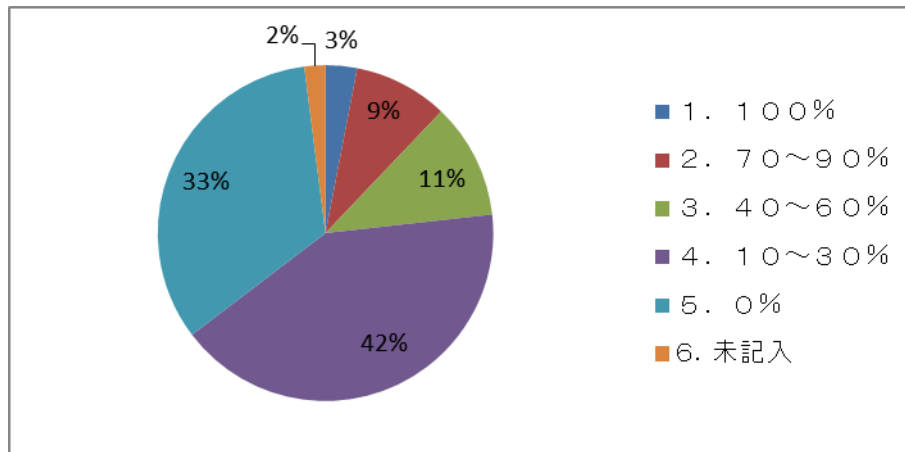
68 81 149



(9) 茂木町を利用する割合

外食する際茂木町を利用する割合は、10～30%が42%と最も多く、次いで0%が33%、40～60%が11%となっている。

1. 100%	1	2	3
2. 70～90%	0	9	9
3. 40～60%	3	8	11
4. 10～30%	13	28	41
5. 0%	19	14	33
6. 未記入	2	0	2
	38	61	99



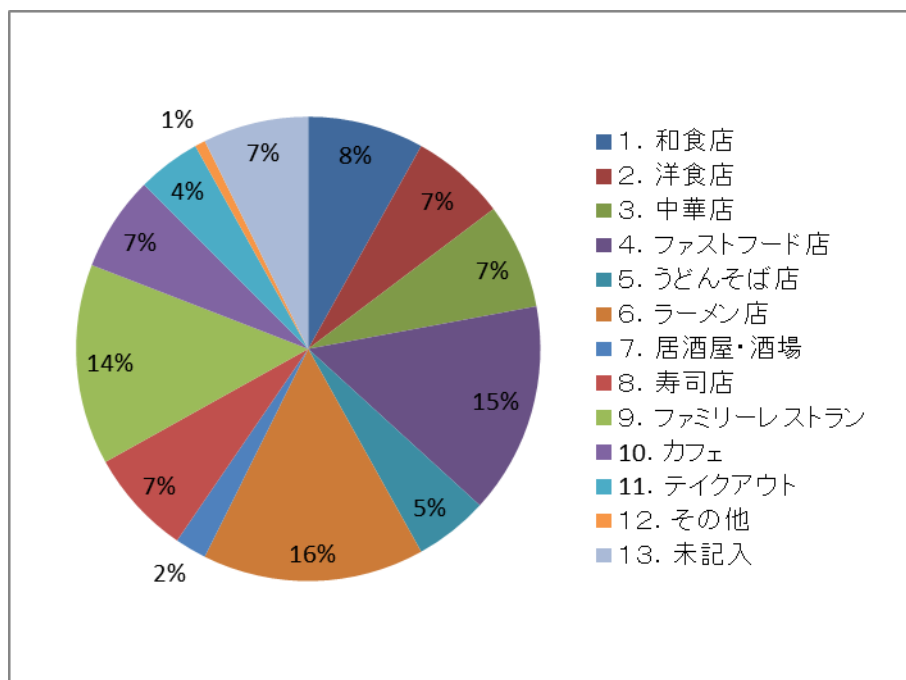
(10) 茂木町にあると便利なお店

茂木町にあると便利なお店は、ラーメン店が16%、ファストフード店が15%、ファミリーレストランが14%となっているが、すべての形態について票が割れている。

1. 和食店	3	8	11
2. 洋食店	4	5	9
3. 中華店	3	7	10
4. ファストフード店	10	10	20
5. うどんそば店	2	5	7
6. ラーメン店	9	12	21
7. 居酒屋・酒場	2	1	3
8. 寿司店	3	7	10
9. ファミリーレストラン	7	12	19
10. カフェ	4	5	9
11. テイクアウト	2	4	6
12. その他	0	1	1
13. 未記入	7	3	10

56 80 136

その他の意見
・焼き肉店



(11) 自由な意見

- ・茂木町内にはあまりファミリーレストランもなくゆっくりくつろげる店がないのが不便。どうしても他町に行くことが多い。
- ・持続させる努力（ひよっとするとノラハラがあるのかな？）
- ・オープン時は頑張るのにすぐに駄目になるお店が多いような気がします。
- ・多種多様であって欲しい
- ・平均して味が良い
- ・茂木に美味しい飲食店があったらいいなあ
- ・特産品を使った料理を食べたい
- ・お店の数が少ない

3. 調査結果の総括

- ・ 家族、配偶者、友人など身近な人で外食に出かけることが伺える。
- ・ 昼夜問わず、月に数回、外食を利用することが多く、昼はランチ等で1,500円程度に抑え、夕食は5,000円程度と多少費用がかかっても利用することが分かる。
- ・ 健康ブームや和食ブームにより、和食店や寿司店などに行く傾向にあるが、その他の形態も票が割れており、さまざまなお店を利用していることが推察される。
- ・ 宇都宮市や真岡市などの都市部に人気がある一方、芳賀郡内や茂木町内（地元）の飲食店は苦戦を強いられている。
- ・ お店に望むことは、味、価格、店の雰囲気こだわりの傾向が高い。
- ・ お店を選ぶ情報源として、SNSの普及により、インターネットやグルメサイトなど情報ツールが多く利用されており、情報発信ツールとして有効であるとともに、重要なアイテムとなっていることが伺える。
- ・ 外食に出かける動機として、近所、気になっていた、友人などの誘いが多く、これらを組合せ、またSNSを活用することが有効であると推察される。
- ・ お客様が求めるものは、店の綺麗さ、従業員の態度、味の追求、清潔感、駐車場の利便性メニューの豊富さなどすべて高い比率となっており、消費者のニーズに応えることが飲食店経営にとって重要である。
- ・ 茂木町を利用する割合が0%から30%の割合が全体の75%超と非常に利用率が悪い結果となっており、外食の動機、客の要望の結果を受け止め、創意工夫が必要であると考えられる。
- ・ 茂木町には、ファストフード店、ファミリーレストラン、ラーメン店など、手頃で気軽にいけるお店があると便利という傾向にあるが、全体としてさまざまな形態の飲食店の充実が課題である。

<まとめ>

前回の統計と比較すると、消費者は、味、店の雰囲気、接客態度などから、来店する店を決定する傾向に変わりはないが、それらの情報を、SNS、グルメサイトなどスマホやHPなどのツールで取得している割合が増加しており、今後ますます重要なアイテムとなることが推察される。

また、茂木町の飲食店を利用する割合が、0～30%と回答した方が7割と前回より1ポイント増加しており、味の追求、清潔感、接客態度など消費者の要望を聞き入れ、形態を問わず、飲食店の充実が望まれる。また、前回同様、メニューの種類の高さや低価格設定で家族連れに喜ばれるファミリーレストラ

ンや忙しい方や若者向けに手軽なファストフード店の充実が望まれていることが推察される。

商工会では、引き続き、料理講習会や接客マナー講習会、POPセミナーの開催や、各種イベントへの出店支援などを通じて、飲食店のサービス向上の支援を行うとともに、業界の需要動向などの情報を発信し、持続的発展に向けた、伴走型支援を推し進めていく事が重要と考える。

4. アンケート調査票

伴走型小規模事業者支援事業	アンケートご協力をお願い	茂木町商工会
Q1 外食に行く場合、どなたと(最も多く)行きますか？		
① 1人で ② 配偶者と2人で ③ 友人・知人と ④ 家族で ⑤ 恋人と二人で ⑥ その他()		
Q2 外食の頻度と一人あたりの予算はいくらくらいですか？		
A. 昼食		
A-① 昼食はどれくらいの頻度で行きますか？		
① 年に数回 ② 月に数回 ③ 週に数回 ④ ほぼ毎日		
A-② 昼食にかける一人あたりの予算(平均で)はいくらくらいですか？		
① 500円未満 ② 500～1,000円未満 ③ 1,000～1,500円未満 ④ 1,500～2,000円未満 ⑤ 2,000円以上		
B. 夕食		
B-① 夕食はどれくらいの頻度で行きますか？		
① 年に数回 ② 月に数回 ③ 週に数回 ④ ほぼ毎日		
B-② 夕食にかける一人あたりの予算(平均で)はいくらくらいですか？		
① 500円未満 ② 500～1,000円未満 ③ 1,000～2,000円未満 ④ 2,000～5,000円未満 ⑤ 5,000円以上		
Q3 外食でよく行くお店はどこですか？(複数回答可)		
① 和食店 ② 洋食店 ③ 中華店 ④ ファストフード店 ⑤ うどん・そば店 ⑥ ラーメン店 ⑦ 居酒屋・酒場 ⑧ 寿司店 ⑨ ファミリーレストラン ⑩ カフェ ⑪ テイクアウト ⑫ その他()		
Q4 外食で最もよく行く場所はどこですか？		
① 茂木町内 ② 芳賀町・市貝町 ③ 益子町 ④ 真岡市 ⑤ 那須烏山市 ⑥ 宇都宮市 ⑦ 県外		
Q5 お店を決めるポイントは何ですか？(複数回答可)		
① 外観 ② 味 ③ ポリウム ④ 早い ⑤ 雰囲気 ⑥ 接客 ⑦ 人気店 ⑧ 新規店 ⑨ 価格 ⑩ アクセス ⑪ 駐車場の利便性 ⑫ 清潔感 ⑬ その他()		
Q6 新しいお店に行く場合、参考にする情報はありますか？(複数回答可)		
① インターネットで検索 ② グルメサイト(ぐるなび、ホットペッパーなど) ③ 知人、友人の紹介 ④ 通りすがり ⑤ 雑誌 ⑥ テレビ ⑦ SNS(facebook、Twitterなど) ⑧ その他()		
Q7 外食に出かける動機はなんですか？(複数回答可)		
① 近所だから ② 慶事法事 ③ 以前から気になっていたから(人気店、新規店) ④ 広告チラシを見て ⑤ 家族・友人に誘われて ⑥ 恋人とのデート ⑦ クーポンがある ⑧ その他()		
Q8 飲食店に望むことは何ですか？(複数回答可)		
① 綺麗な外観・内装 ② 従業員の接客態度 ③ 味の追求 ④ メニューの豊富さ ⑤ 新メニュー開発 ⑥ 清潔感 ⑦ 駐車場の利便性 ⑧ その他()		
Q9 外食する場合の茂木町内を利用する割合はどのくらいですか？		
① 100% ② 70～90% ③ 40～60% ④ 10～30% ⑤ 0%		
Q10 茂木町内にあると便利な飲食店はなんですか？(複数回答可)		
① 和食店 ② 洋食店 ③ 中華店 ④ ファストフード店 ⑤ うどん・そば店 ⑥ ラーメン店 ⑦ 居酒屋・酒場 ⑧ 寿司店 ⑨ ファミリーレストラン ⑩ カフェ ⑪ テイクアウト ⑫ その他()		
Q11 その他、飲食店について自由にご意見をお聞かせ下さい。		
ご協力ありがとうございました。		